



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
*Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione*  
*Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione*  
Ufficio III

Ai Direttori Generali degli  
Uffici Scolastici Regionali  
LORO SEDI

Ai Dirigenti degli Ambiti  
Territoriali  
LORO SEDI

Al Sovrintendente Scolastico per  
la Provincia di Bolzano  
Bolzano

Al Sovrintendente Scolastico per  
la Provincia di Trento  
Trento

All' Intendente Scolastico per la  
Scuola in lingua tedesca  
Bolzano

All' Intendente Scolastico per la  
Scuola Località Ladine  
Bolzano

Al Sovrintendente degli studi per  
la Regione Valle D'Aosta  
Aosta

Ai Dirigenti scolastici  
LORO SEDI

**Oggetto: Sky TG24 per le Scuole** – Progetto rivolto agli studenti del primo biennio delle scuole secondarie di secondo grado a livello nazionale.

Nell'ambito delle attività di Sky per il sociale a favore dei più giovani, il progetto **"Sky TG24 per le Scuole"** si propone di promuovere la Media Literacy (competenza mediale) nel nostro Paese e di far conoscere dall'interno il mondo delle news, offrendo agli studenti del primo biennio delle scuole

Il Dirigente Giuseppe Pierro  
Visto:

Tel. 06/ 58.49.3613  
e-mail: g.pierro@istruzione.it



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
*Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione*  
*Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione*  
Ufficio III

secondarie di secondo grado la possibilità di avvicinarsi in maniera critica al mondo dell'informazione.

Considerato il successo della prima edizione, promossa lo scorso anno con le scuole del comune di Roma, Sky, per l'anno scolastico **2014-2015** intende allargare il progetto alle scuole secondarie di secondo grado di tutta Italia, focalizzando l'attenzione sul tema della Media Literacy e sulla conoscenza dei meccanismi dell'informazione, tra cui il ruolo del MO.JO, ossia il "mobile journalist", che sta ridisegnando profondamente il linguaggio delle news.

L'obiettivo principale del progetto, infatti, è quello di condurre i ragazzi ad un approfondimento critico delle informazioni, incoraggiandoli a collaborare, confrontarsi, leggendo le notizie da diversi punti di vista.

Con il supporto dei giornalisti di Sky TG24, e grazie a un kit multimediale messo a disposizione da Sky, le classi potranno lavorare durante l'anno scolastico alla realizzazione di un servizio.

Le scuole interessate potranno prendere direttamente contatto con il Centro Coordinamento del progetto Sky TG24 per le scuole tramite numero verde gratuito 800.065155 oppure registrandosi al sito: [www.skytg24perlescuole.it](http://www.skytg24perlescuole.it) secondo le modalità indicate nel regolamento allegato.

IL DIRETTORE GENERALE  
Giovanna BODA



# Sky TG24 per le scuole

Sky, in collaborazione con il *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*, nell'ambito delle proprie iniziative CSR lancia per l'anno scolastico 2014/2015 il progetto **"Sky TG24 per le scuole"**.

L'iniziativa prevede la divulgazione di un kit multimediale rivolto ai docenti delle classi del **primo biennio delle scuole secondarie di 2° grado** di tutto il territorio nazionale, accompagnata da un concorso educativo. L'obiettivo è la promozione della *media literacy* (competenza mediale) fra i più giovani, e far conoscere dall'interno il mondo delle news, offrendo la possibilità di apprendere come si approfondiscono e comunicano le notizie e come si realizzano dei servizi video e il ruolo del videoreporter e del MOJO (*mobile journalist*).

Il **concorso** invita le classi a lavorare sull'ideazione e realizzazione di un video servizio su di un argomento scelto dai ragazzi in base alle sezioni proposte: *Cronaca, Politica, Spettacolo, Economia, Sport*. Le **5 classi** (l'intera classe o gruppi di lavoro interclasse composti da massimo 25 alunni) che realizzeranno i servizi migliori, avranno l'opportunità di realizzare il loro servizio all'interno degli studi di Sky (sede di Milano o Roma).

## REGOLAMENTO

*Iniziativa promozionale da intendersi esclusa dalle manifestazioni a premio come previsto dall'art. 106 R.D.L. del 19-10-1938 e dall'art. 6 del D.P.R. 430/2001*

### 1. Destinatari

Il concorso è aperto a tutte le classi del **primo biennio delle scuole secondarie di 2° grado**. Le classi potranno inviare servizi individuali, di gruppo o di classe, senza limiti di numero. In ogni caso sarà premiata tutta la classe o il gruppo di lavoro interclasse (composto da non più di 25 alunni).

### 2. Modalità di partecipazione

Il concorso invita le classi a scaricare i materiali gratuiti dal sito **[www.skytg24perlescuole.it](http://www.skytg24perlescuole.it)** disponibili a partire dal **1° dicembre 2014** e a inviare servizi di un videogiornale su un tema a scelta tra le **5 sezioni di concorso**: *Cronaca, Politica, Spettacolo, Economia, Sport*.

I servizi video dovranno essere inviati tramite sito Internet (*PixselDam*) previo richiesta al Centro Coordinamento di user e password, oppure via e-mail all'indirizzo **[skytg24perlescuole@lafabbrica.net](mailto:skytg24perlescuole@lafabbrica.net)**, oppure su qualunque altro tipo di supporto a scelta (link su Wetransfer, condivisione Dropbox, chiavetta USB, cd-rom...) e inviati a

**Centro Coordinamento Sky TG24 per le scuole**

c/o La Fabbrica - Via Lanino, 5 - 20144 Milano

numero verde 800.065155 - **[skytg24perlescuole@lafabbrica.net](mailto:skytg24perlescuole@lafabbrica.net)**

### 3. Caratteristiche del servizio

- Durata massima di **4 minuti**;
- Consegna entro il **16 marzo 2015**;
- Tutti i video inviati dovranno essere chiaramente contraddistinti da: nome e cognome del docente referente, indirizzo e città della scuola, classe o gruppo di lavoro che ha lavorato al servizio.





# Sky TG24 per le scuole

## 4. Valutazione e criteri

Una giuria qualificata, appositamente costituita, composta da rappresentanti del **MIUR**, **Sky** ed esperti di giornalismo e comunicazione, valuterà gli elaborati in centesimi (**massimo 100/100 punti**) secondo i seguenti criteri, a proprio insindacabile giudizio:

- **60/100 scelta e gestione della notizia:** 20/100 scelta dell'argomento e individuazione degli elementi per approfondire la notizia; 20/100 capacità di scelta e verifica delle fonti ed equilibrio tra diverse posizioni; 20/100 capacità di argomentare in modo indipendente e obiettivo.
- **30/100 produzione tecnica:** 10/100 Capacità di sintesi; 10/100 aspetto tecnico (audio, sovra o sotto esposizione delle immagini); 10/100 linguaggio video.
- **10/100 Intraprendenza.**

## 5. Vincitori e premi

Saranno premiate a pari merito **5 classi o gruppi di lavoro**, uno per sezione di concorso.

Le classi vincitrici saranno invitate, tra aprile e maggio 2015, a realizzare il proprio servizio all'interno degli studi di **Sky**: potranno infatti **effettuare gratuitamente** un viaggio presso una delle sedi **Sky** (Milano o Roma) dove avranno l'opportunità unica di realizzare il proprio TG utilizzando le innovative attrezzature di **Sky TG24** e all'interno di uno degli studi del TG.

Il TG registrato sarà consegnato ai ragazzi su un DVD.

## 6. Partecipazione

Tutte le classi che avranno inviato servizi per partecipare al concorso riceveranno un **"attestato di partecipazione"** e materiali video con contenuti **Sky** per la biblioteca della scuola.

## 7. Privacy e liberatoria

I servizi inviati non saranno restituiti e resteranno a disposizione di **Sky** e **La Fabbrica**, che li conserverà per 3 anni. Ci si riserva la possibilità di riprodurre materiale didattico/divulgativo con i contributi inviati senza corrispondere alcuna remunerazione o compenso agli autori.

I servizi potranno essere pubblicati sul sito **Sky TG24 per le scuole**, nonché utilizzati per la realizzazione di mostre o iniziative a scopo didattico, divulgativo ed educativo.

L'invio dell'opera per la partecipazione al concorso implica il possesso di tutti i diritti dell'opera stessa e solleva **Sky** e **La Fabbrica** da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto del servizio.

Gli elaborati prodotti dovranno pervenire corredati da nome e cognome, classe e scuola, città del docente referente per il progetto e dal consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 30 giugno 2003, n. 196. e di eventuali immagini di minori.

